

Vitenskapelige undersøkelser

Systematiske undersøkelser for å belyse problemstillinger innen et gitt tema.

Steg i vitenskapelige undersøkelser:

- Utvikling av problemstilling / tema
- Teori og tidligere forskning om problemstilling / tema
- Valg av metode tilpasset problemstillingen
- Datainnsamling / benytte sekundærdata
- Analyse av datamateriale
- Konklusjon

Teori og empiri

Teori: teoretiske utsagn i form av hypoteser eller antakelser

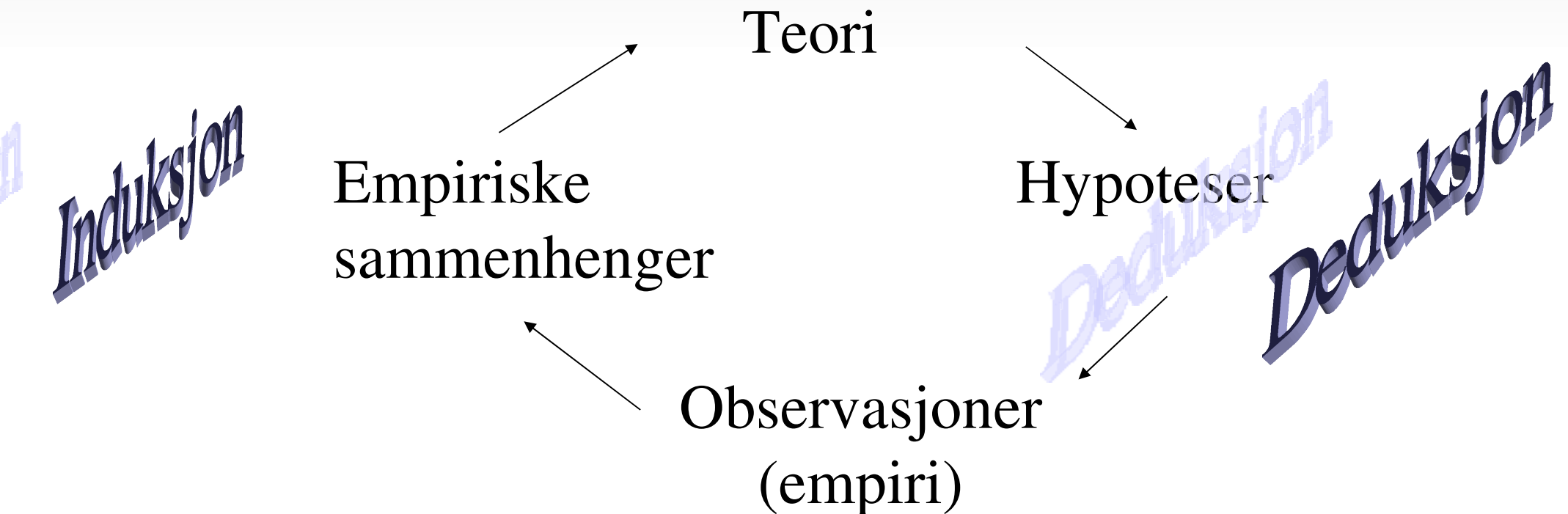
Eksempel:

“virkemidler i multimediaproduksjon gir ulike effekter hos ulike målgrupper”

Empiri: innsamling og anvendelse av datamateriale for å utvikle eller belyse teorier / hypoteser / problemstillinger

Vitenskapsteoretisk fundament

Induktiv vs. deduktiv tilnærming:



Metodevalg

Vitenskapelige undersøkelser har to hovedalternativer:
kvalitativ og kvantitativ metode.

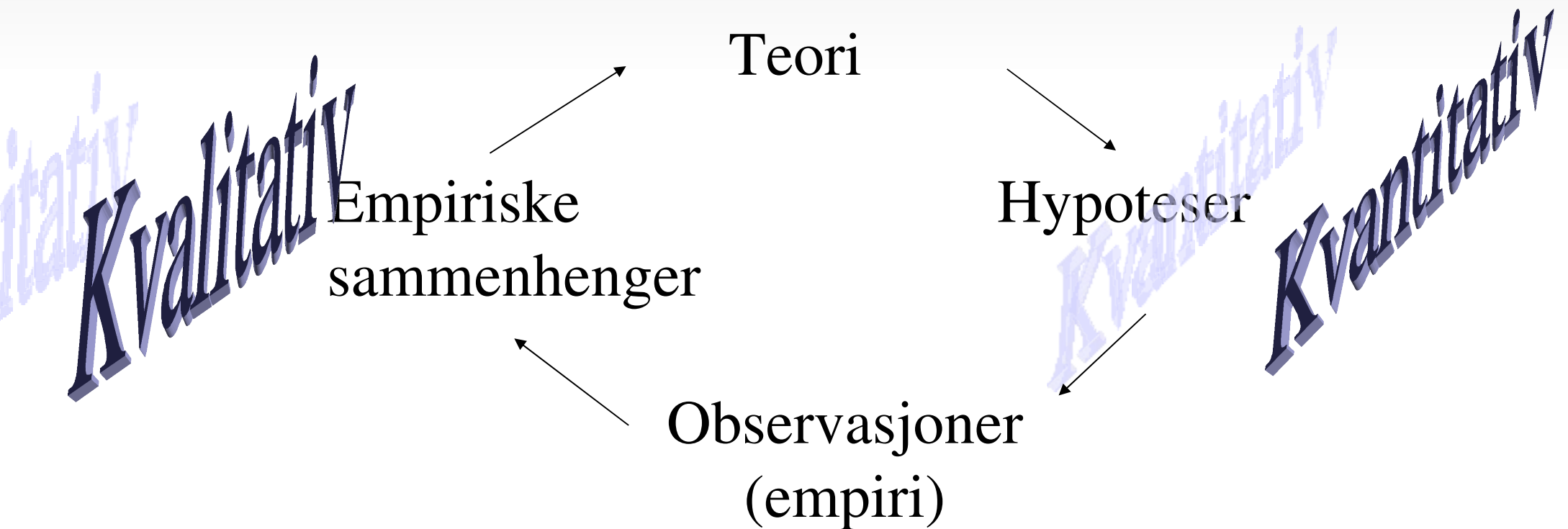
Induktiv utvikling av problemstilling --> kvalitativ metode

Deduktiv utvikling av problemstilling --> kvantitativ metode

Utformingen av problemstillingen bestemmer metodevalget.

Vitenskapsteoretisk fundament

Metodevalg: Kvalitativ vs. kvantitativ metode



Metodevalg: induktiv vs. deduktiv tilnærming

Kvalitativ metode:

tar utgangspunkt i empiri og **utvikler** hypoteser og teorier
→ induktiv tilnærming

Kvantitativ metode:

tar utgangspunkt i teori og **gjennomfører test** av hypoteser og teorier
→ deduktiv tilnærming

Problemstilling og metodevalg

Sammenheng mellom problemstilling og metodevalg er direkte og ofte entydig:

Om problemstillingen er basert i:

- vage, “åpne” teorier → velg kvalitativ metode
- bestemte, begrensede teorier → velg kvantitativ metode

Kvalitativ vs. kvantitativ metode

Kvalitativ metode

En sosialt konstruert verden
Oppdage begrep, utvikle teori
Formålsforklaringer (hvorfor)

Små utvalg av case
Nærhet til det som studeres
Naturlige omgivelser

Fleksibel analyse
Tekstdata, sitat
Uformelle analyseteknikker

Kvantitativ metode

En objektiv sosial verden
Teoristyr, starter med begrep
Årsaksforklaringer (hvordan)

Store representative utvalg
Avstand til det som undersøkes
Kunstige omgivelser

Strukturert analyse
Talldata, tabeller
Statistiske analyseteknikker

(Basert på Ringdal, 2007: 92)

Problemstilling og metodevalg: noen eksempler

Evaluering av et multimedieprodukt → kvalitativ

Analyse av IT-strategi for én bedrift → kvalitativ

Analyse av arbeidsmiljø i én bedrift → kvalitativ

Målgruppens evaluering av multimedieprod. → kvantitativ

Analyse av IT-strategivalg i en hel bransje → kvantitativ

Kartlegg holdninger til multimedieprodukt → kvantitativ

Forskningsetikk

Forskning skal utføres i samsvar med forskningsetiske prinsipper:

- mål og metoder må ikke bryte med alment aksepterte verdisyn (individers rettigheter, miljøhensyn, ...)
- informert samtykke fra deltakere (evt. foreldre for deltakere under 18 år)
- anonymisering av persondata
- unngå risiko til deltakere ved gjennomføring av forskning

Problemstilling og metodevalg: lenker til eksempler

Her er lenker til ulike forskningsinstitusjoner / forskere og ulike problemstillinger i forskningsprosjekt:

Norsk samfunnsvitenskapelig datatjeneste: [Individdata](#)

Multimedia Research: [Technical University Dresden](#)

Universitetet i Oslo (Informatikk): [Mobile payment](#)

Anbefalt litteratur

- Ringdal, Kristen: Enhet og mangfold. Samfunnsvitenskapelig forskning og kvantitativ metode. Fagbokforlaget, 2007.
- Thagaard, Tove: Systematikk og innlevelse. En innføring i kvalitativ metode. Fagbokforlaget, 2003

On-line referanser

- Qualitative Research in Information Systems
<http://www.qual.auckland.ac.nz/>
- Quantitative Research in Information Systems
<http://dstraub.cis.gsu.edu:88/quant/>
- Qualitative Software: <http://www.qsrinternational.com/>
- Trochim, William M. Research Methods Knowledge Base: <http://www.socialresearchmethods.net/kb/>
- Hopkins, Will. Quantitative Research Design:
<http://www.sportsci.org/jour/0001/wghdesign.html>
- Andre kilder: <http://www.hint.no/~kne/socsci.html>