Kvantitativ tilnærming til problemstillingen

Prototyp av multimedie-produkt: en evaluering

Målgruppe

Virkemidler

Kommunikasjons- kanal

Land

 H5 H2

Subjektiv helse

Utdanning

 H1

 H4 H3

Kjønn

Bivariat hypoteser (direkte effekter):

H1: Personer med høgre utdanning oppgir å ha en bedre subjektiv helse sammenlignet med andre personer

H2: Nordmenn oppgir å ha en bedre subjektiv helse sammenlignet med estlendere

H3:

H4: Menn velger høgre utdanning i større grad enn kvinner.

H5:

Trivariate hypoteser (indirekte effekter):

H6: Nordmenn med høgre utdanning oppgir å ha en bedre subjektiv helse sammenlignet med andre grupper