

Framdriftsplan MMT 270 Utvikling av kreative næringer

Vi skal være på rom **Aud. B123**. Hvis tid/rom endringer, legges beskjed ut i fronter.

Det blir gitt undervisning, som regel to ganger i uka fra **kl 09.30 til 14.30**. Gruppearbeid og teamarbeid kan foregå i kantineområdet, biblioteket eller andre ledige rom, i tillegg til B123. Oppstart uke 10.

Uke 10

Torsdag 11.03.

Kreative næringer. En gjennomgang av Richard Florida sine tanker om kreativitet og den kreative klasse.

Fredag 12.03.

Forholdet kreative næringer og opplevelsesnæringer, med vekt på formidlings- og kommunikasjonsaspektet i forhold til markedet.

Eksempler på kreative næringer og opplevelsesnæringer, med spesielt vekt på fenomenene kulturarv og festival.

Uke 11

Mandag 15.03.

Innovasjon og entreprenørskap i kreative næringer/opplevelsesnæringer.

Tirsdag 16.03.

Presentasjon av kreative metoder og teknikker.

Uke 12

Mandag 22.03.

Fra gruppe til team. Introduksjon til teamprosesser. Kontrakter, organisering.

Uke 18

Mandag 3. mai

Hvor står vi i faget?

Grupper nedsettes for å arbeide med interessante ideer og tema. Team dannes på bakgrunn av ideer og tema. Vi starter teamarbeid.

Tirsdag 4. mai

Selvstendig teamarbeid

Uke 19

Mandag 10.mai

Teamarbeid med faglig veiledning i grupper

Tirsdag 11.mai

Selvstendig teamarbeid

Uke 20

NB! Leveringsfrist arbeidskrav onsdag 19. mai

Uke 21

Tirsdag 25.mai

Presentasjon, oppsummering og avslutning i plenum

Uke 23

Levering av prosjektoppgave: Innen fredag 11. Juni 2010

Det tas forbehold om endringer!