

MMT 270 Utvikling av kreative næringer, 2009

10 Studiepoeng

Fagansvarlig: Gjermund Wollan

Inngår i studium

Obligatorisk for 1. Studieår, bachelor, spill og opplevelsesteknologi. 2 studieår, bachelor, multimedieteknologi. Årsstudiet i opplevelsesteknologi. Valgfritt emne for bachelor i geografi. Undervisning i vårsemesteret.

Læringsmål

- Dere studenter skal ha fått en innføring i begreper som kreative næringer, opplevelsesnæringer og kunne se formidlings/kommunikasjonsdimensjonen tilknyttet slike næringer.
- Dere skal også kunne vite hva som kjennetegner innovasjon og entreprenørskap innenfor slike næringer.
- Dere skal kunne omsette slik kunnskap i kreativt samarbeid med egne prosjektideer og utforme konkrete, ”nyskapende” produkter.

Innhold i studium

- Kjennetegn ved kreative næringer, opplevelsesnæringer og formidling/kommunikasjon tilknyttet slike næringer.
- Innovasjon og entreprenørskap innen kreative næringer.
- Lære dere å bruke kreative metoder og prosesser, gjennom godt samarbeid.
- Utvikle et forretningskonsept for en kreativ virksomhet.

Undervisning og arbeidsformer

Prosjektdrevet studium med kombinasjon av gruppeprosesser, forelesninger, eksempler fra praksisfeltet, støtte fra relevant fagpersonell ved HiNT. .

Vurderingsordning

- En innlevering må være godkjent for å kunne gå opp til eksamen.
- Eksamen: Prosjektoppgave (maks 4 studenter pr. gruppe)
- Prosjektoppgave skal anskueliggjøre både gruppeprosess og presentere et forretningskonsept og produkt for kreativ virksomhet.

Hovedpensum

Richard Florida (2004): *The Rise of the Creative Class*. New York: Basic Books.

(Kjerne: Forord, **Del I** kap. 2, 3, 4 og **del IV** kap. 12,13,14,15,16,17)

Jørgen Ole Bærenholdt & Jon Sundbo (2007): *Oplevelsesøkonomi. Produksjon, forbrug, kultur.*

(Kjerne: Kap 1, 2, 5, 15).

Bøkene er ment å være en ressurs og rik kilde og øse av i forhold til ideer og problemstillinger som dukker opp.

Framdriftsplan (Aud. B123) Mandager 10.30 -14.30, fredager 09.30 – 13.30.

Mandag 9. mars:

Kreative næringer, opplevelsesnæringer og formidling/kommunikasjon.

Introduksjon til fenomenet festival som case.

Fra og med fredag 13. mars til og med mandag 16. mars:

Praktisk festivalarbeid v/festival gründer Svein Bjørge. Behov og utfordringer.

Fredag 20. mars:

Gruppeinndeling og oppstart idémyldring.

Mandag 23. mars:

Gruppeprosesser og idémyldring. Ideer presenteres i plenum.

Fredag 27. mars:

Prosjektgrupper formes på bakgrunn av ideer og tema. Prosjektarbeid.

Fra mandag 30. mars, til og med 11. mai:

Prosjektarbeid med faglig veiledning i grupper.

Fredag 15. mai (siste undervisningsdag)

Prosjektarbeid, oppsummering og evaluering.

(Med forbehold om endringer).

Frister: Innleveringsoppgave: 17 april. Prosjektoppgave: innen 3. Juni 2009.